

Par ailleurs, le Groupe a renforcé ses engagements en faveur des Objectifs du développement durable définis par l'ONU à horizon 2030 et aligné ses objectifs afin d'y contribuer activement.

Les réalisations majeures en 2024 sont les suivantes :



SÉCURITÉ ET SANTÉ



Cibles ⁽¹⁾ : 3.9, 8.8

Thèmes	Actions	Références
Sécurité	TRIR égal à 1,93	2.2.2.1
Santé	Programme Chemsafe : taux de substitution des produits CMR de 96,1 %	



ENVIRONNEMENT



Cibles : 6.3, 6.4, 7.2, 9.4, 11.4, 12.2, 12.4, 12.5, 13.2, 13.3, 14.1, 15.a, 15.b, 15b

Thèmes	Actions	Références
Réduire notre impact	100 % des sites certifiés ISO 14001	Introduction
	52 % de l'énergie consommée est bas carbone (dont 41 % renouvelable)	2.1.2.4
	94 % de l'électricité consommée est bas carbone (dont 55 % renouvelable)	2.1.2.4
	69 % de l'acier mis en œuvre est issu de ferrailles recyclées	2.1.7.4
	Analyse du cycle de vie, publication des <i>Environmental Product Declarations</i> (EPD)	2.1.1.4
Gestion des ressources en eau	98,0 % de déchets valorisés	2.1.7.4
	Stations de traitement des eaux dans les usines les plus importantes et les plus consommatrices en eau	2.1.5.3
	Réduction des émissions de polluants dans l'eau	2.1.4.2
	13 % de nos besoins en eau pour la production de tubes d'origine pluviale	2.1.5.4
	Réduction des consommations d'eau pour la production	2.1.5.4

⁽¹⁾ Se référer au rapport du Global Compact : Les 17 Objectifs de Développement Durable et leurs 169 cibles (pactemonial.org).



SOCIAL ET SOCIÉTAL



Cibles : 4.4, 5.5, 8.5, 8.8, 10.4, 11.4, 13.3

Thèmes	Actions	Références
Diversité	Taux de femmes à des fonctions d'encadrement 27 % We Are Vallourec	2.2.4.1 2.2.3.1 / 2.2.4
Collaborateurs et communautés	1,5 M€ : investissements sociétaux	2.2.6



ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ



Cibles : 8.7, 16.5, 16.6

Thèmes	Actions	Références
Éthique	Code anticorruption et Charte éthique ✓ Vallourec Integrity Line ✓	2.3.2 2.2.5 / 2.3.2 / 2.4.6



ACHATS RESPONSABLES



Cibles : 8.4, 12.6

Thèmes	Actions	Références
Évaluation RSE des fournisseurs	1 209 fournisseurs évalués en termes de RSE : 75 % des dépenses	2.2.5