



Communiqué de presse

Vallourec reçoit la visite du Président Barack Obama dans l'Ohio

Boulogne-Billancourt, le 18 mai 2010 - Vallourec, leader mondial des solutions tubulaires premium, accueille aujourd'hui la visite du président américain Barack Obama sur son site de Youngstown dans l'Ohio.

Cette visite intervient alors que Vallourec investit actuellement 650 millions de dollars sur ce site dans la construction d'une nouvelle usine de tubes en acier sans soudure de haute technicité (premium), destinée à accompagner le développement de la production de gaz non-conventionnel aux Etats-Unis. Par cette visite, le Président Barack Obama vient saluer la participation de Vallourec à l'effort de relance de l'économie dans une région industrielle pour laquelle l'industrie gazière représente un débouché important.

Ce projet stratégique créera environ 350 nouveaux emplois directs.

Cette nouvelle offre complétera la gamme produite par Vallourec en Amérique du Nord et renforcera la position de leadership du Groupe. Le nouvel investissement marque une étape supplémentaire dans l'engagement à long terme de Vallourec au service de ses clients américains. Il bénéficie de partenariats économiques locaux, du talent et du savoir-faire des équipes sur place, ainsi que de l'appui du gouvernement fédéral, de l'Etat de l'Ohio et des municipalités locales.

Philippe Crouzet, Président du Directoire, a salué cet événement : « *Les équipes de Vallourec aux Etats-Unis et l'ensemble du Groupe sont très sensibles à l'honneur qui nous est fait par le Président Barack Obama. Cette visite marque la reconnaissance de notre position d'acteur majeur sur le marché du gaz naturel aux Etats-Unis.* »

A Youngstown, la nouvelle usine de Vallourec, conçue pour produire dans un premier temps 350 000 tonnes de tubes par an, viendra compléter la gamme de produits et accroître la capacité de notre filiale V & M Star qui dispose déjà d'une aciérie d'une capacité de 730 000 tonnes par an, et d'une tuberie d'une capacité de 500 000 tonnes par an.

Philippe Crouzet, Président du Directoire, a également souligné : « *Cet investissement s'inscrit dans la continuité de la stratégie menée par mes prédécesseurs depuis 2002, avec le soutien continu du Conseil de Surveillance et de son Président Jean-Paul Parayre.* »

En 2002, l'acquisition de V & M Star avait constitué une étape clé dans la stratégie de développement de Vallourec sur le marché nord-américain, poursuivie en 2008 avec l'acquisition de V & M Atlas Bradford, V & M TCA et V & M Tube-Alloy. L'investissement de la nouvelle usine de Youngstown représente une nouvelle étape dans cette stratégie et conforte Vallourec dans sa position de leader sur le premier marché gazier du monde.

Vallourec en Amérique du Nord

Employant plus de 2 500 personnes en Amérique du Nord réparties sur 18 sites industriels et commerciaux aux Etats-Unis, au Canada et au Mexique, Vallourec sert principalement les besoins locaux du marché du pétrole et du gaz. Les principaux produits commercialisés sont les tubes OCTG (*Oil Country Tubular Goods*) équipant les puits de pétrole ou de gaz, les tubes de conduite (*Line Pipe*), les tiges de forage (*drill pipes*) et la gamme des connexions filetées premium VAM® et Atlas Bradford®. La plupart des autres segments de marché sont servis à partir des entités de Vallourec au Brésil ou en Europe.

En 2009, les ventes de Vallourec en Amérique du Nord se sont élevées à 1 milliard d'euros, soit 23% du chiffre d'affaires du Groupe.

A propos de Vallourec

Vallourec est leader mondial des solutions tubulaires premium destinées principalement aux marchés de l'énergie ainsi qu'à d'autres applications industrielles.

Avec 18 000 collaborateurs, des unités de production intégrées, une R&D de pointe et une présence dans plus de 20 pays, Vallourec propose à ses clients des solutions globales innovantes adaptées aux enjeux énergétiques du XXI^e siècle.

Coté sur NYSE Euronext à Paris (code ISIN : FR0000120354), éligible au Service de Règlement Différé (SRD), Vallourec fait partie des indices MSCI World Index, Euronext 100 et CAC 40.

Agenda 2010

- 31 mai: Assemblée Générale des Actionnaires
- 28 juillet : publication des résultats du deuxième trimestre et du premier semestre 2010
- 24 septembre : Investor Day
- 9 novembre: publication des résultats du troisième trimestre

Pour toute information, contacter :

Relations Investisseurs

Etienne Bertrand
Vallourec
Tel : +33 (0)1 49 09 35 58
E-mail : etienne.bertrand@vallourec.fr

Relations Presse

Fabrice Baron
DDB Financial
Tel : +33 (0)1 53 32 61 27
E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Stéphanie Tessier
Vallourec
Tel: +33 (0)1 49 09 35 08
E-mail: stephanie.tessier@vallourec.fr

www.vallourec.fr