

The Vallourec Industry magazine
Messe Sonderausgabe „Tube 2014“

iTube

PREON marine

Fundament für die Offshore-Windenergie
der Zukunft

**Vallourec im
neuen Gewand**
Eine Marke mit Profil auf
internationalen Märkten

Der Vallourec-Brand im neuen Gewand



Der neue Markenauftritt unterstreicht die Neuausrichtung des Unternehmens und ermöglicht Vallourec, sich auf internationalen Märkten noch besser abzuheben.

Mit ihrem neuen Markenauftritt setzt Vallourec ein markantes Zeichen: Um gerade auf internationalen Märkten eine unverwechselbare Identität zu schaffen, ändern sich seit Mai 2013 Corporate Identity und Corporate Design. Der Brand Vallourec verbindet auf diese Weise sämtliche strategische Geschäftsfelder im Unternehmen und spiegelt eine höhere Sichtbarkeit des umfassenden Leistungsspektrums wider.

Der neue Auftritt stellt einen Meilenstein in der Geschichte der Unternehmensgruppe dar, die sich seit dem späten 19. Jahrhundert schrittweise aus dem Zusammenschluss zahlreicher Unternehmen entwickelt hat. Nach der Gründung des Joint Ventures Vallourec & Mannesmann Tubes im Jahr 1997 wurde zunächst eine

Vielzahl eigenständig agierender Unternehmen unter der Marke „V & M“ subsumiert.

Nun gehen sämtliche Aktivitäten des Unternehmens in der einheitlichen Vallourec-Brand auf – eine Marke, die durch ihr klares Profil überzeugt: Sie repräsentiert das Know-how von Mannesmann und steht zugleich für Spitzenleistung und hohe Qualität für unsere Kunden auf der ganzen Welt.

„Wir haben den Markenkern von Vallourec neu positioniert, um eine unverwechselbare Identität zu schaffen. Die Marke ist jetzt unser Maßstab für Performance, Zuverlässigkeit und Sicherheit“, sagt Philippe Crouzet, Vorstandsvorsitzender von Vallourec. „Außerdem verleiht der Brand dem besonderen Engagement für unsere Kunden und Partner Ausdruck und stellt die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit dar. Unter dem einheitlichen Markennamen werden wir zudem eine Unternehmenskultur mit unseren insgesamt 23.000 Mitarbeitern etablieren, die auf Innovationen und Spitzenleistungen basiert. Deshalb wird uns die Marke bei der Erreichung unserer ambitionierten Wachstumsziele tatkräftig unterstützen.“

Der Vallourec Brand bringt unsere Stärken anschaulich zum Ausdruck, denn der Markenwert steht für Leidenschaft, Begeisterung, Präzision und Vielseitigkeit.

- Begeisterung und Leidenschaft für unsere Arbeit, um die zunehmend komplexer werdenden Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen, um unsere Expertise zu teilen und um sich permanent der Herausforderung zu stellen, bestmögliche Lösungen zu bieten.
- Präzision, um Produkte und Services zu liefern, die höchsten Leistungsansprüchen gerecht werden. Es ist unser Ziel, in sämtlichen Bereichen stets Spitzenleistung zu erbringen. Daher spornen wir uns gegenseitig an, permanent Innovationen hervor-zubringen.
- Und schließlich Vielseitigkeit, die es uns immer wieder ermöglicht, sehr unterschiedliche Kunden aus verschiedenen Märkten überall auf der Welt besser zu verstehen und erfolgreich zu unterstützen. Kurzum: Die Marke Vallourec ist Maßstab für Performance, Zuverlässigkeit und Sicherheit. Sie symbolisiert die besonders vertrauensvolle Zusammenarbeit, die uns mit unseren Kunden verbindet.



Intelligente Basis für Offshore-Windenergie

Zur Tube 2014 präsentiert Vallourec das weiterentwickelte System PREON® marine. Die innovative Verankerung für Offshore-Windenergieanlagen lässt sich schnell, kostengünstig sowie äußerst geräuscharm und damit umweltfreundlich installieren.

Das Verankern von Offshore-Windkraftträdern im Meer ist heute noch ein wahrer Kraftakt: Tausende Schläge treiben Stahlpfähle mit bis zu 2,5 Metern Durchmesser bis zu 60 Meter tief in den Meeresboden. Das Problem: Der dabei entstehende Lärm übersteigt den Pegel startender Düsenjets. Deshalb sorgte Vallourec mit der Präsentation der Weltneuheit PREON® marine schon auf der Tube 2012 für großes Aufsehen, denn diese Verankerung lässt sich am Meeresboden äußerst geräuscharm installieren. Ein 15-köpfiges Team von Vallourec hat in den vergangenen zwei Jahren die Weiterentwicklung des Systems konsequent vorangetrieben. „Jetzt stehen wir kurz davor, eine erste Testinstallation zu verwirklichen“, sagt Dr. Claas Bruns, Manager Offshore Structures.

Gesetzliche Schallschutzvorgaben weit unterschritten

Der Clou von PREON® marine ist eine Fachwerkstruktur aus nahtlosen Rohren und MSH-Profilen von Vallourec. „Die Struktur wird am Meeresboden verankert und dient als Adapter, um moderne Tragstrukturen wie Jackets oder Tripods aufzunehmen, auf denen die Windkraftanlagen ruhen“, erläutert Claas Bruns. Die Fachwerkstruktur von PREON® marine verteilt die Lasten intelligent und entspricht so auch den Anforderungen immer leistungsfähigerer und schwererer Windräder. Für den Halt am Meeresboden sorgen Verpresspfähle, deren Anzahl skalierbar ist: Je nach Bodenbedingungen, Wind- und Strömungsverhältnissen sowie Anlagentyp und Tragstruktur können je Adapter bis zu 18 Pfähle 20 bis 25 Meter tief in den Meeresboden gebohrt und einzementiert werden. Selbst das Verankern in felsigen Untergründen ist inzwischen realisierbar. Und das geschieht äußerst leise. „Der Schalldruckpegel beim Bohren unterschreitet deutlich die sehr strengen gesetzlichen Auflagen in Deutschland“, so Claas Bruns.

Effiziente Fertigung

Aufgrund der geringen Bohrtiefe erübrigen sich aufwändige Untersuchungen des Meeresbodens. Bei einer Demontage hinterlässt PREON® marine am Meeresboden zudem keine größeren Schäden. Das System ist konsequent auf eine hohe Wirtschaftlichkeit hin ausgelegt. „Einzelne Komponenten von Preon® marine werden weitgehend automatisiert vorgefertigt“, erläutert Bruns. Auf diese Weise können signifikante Kostenvorteile im Markt für Verankerungssysteme von Offshore-Windenergieanlagen erzielt werden.

In Kooperation mit einem Hersteller von Offshore-Windenergieanlagen wird in Kürze ein Prototyp von Preon® marine seine Alltagstauglichkeit unter Beweis stellen. Im Vorfeld werden beim Fraunhofer-Institut für Windenergie und Energiesystemtechnik in Hannover umfangreiche wissenschaftliche Tests durchgeführt. „Die hohe Umweltverträglichkeit und Kosteneffizienz von PREON® marine sind grundlegende Aspekte für den Erfolg des Systems. Mit PREON® marine kann Vallourec einen entscheidenden Beitrag zur Energiewende leisten“, sagt Andreas Denker, Managing Director der Industry Division der Vallourec Gruppe.



MSH Profile – an der Spitze.

www.vallourec.com

Spitzenleistungen - in einer Höhe von 1776 Fuß. Da, wo höchste Qualität, Zuverlässigkeit und Erfahrung zählen, entschied man sich für das Original: Eine herausragende Antenne, hergestellt aus MSH-Profilen von Vallourec. Aber nicht nur in schwindelerregenden Höhen, sondern auch **2000 Meter unter dem Meeresspiegel** sind MSH-Profile erste Wahl. Gerne **unterstützen wir auch Sie bei Ihren gewagtesten Projekten** mit der größten Auswahl an Abmessungen von quadratischen, rechteckigen und runden Hohlprofilen.

industry@vallourec.com

 **vallourec**